

Keynote-Programm

Keynotes, nach denen Teams anders arbeiten.

Prof. Dr. Christian Boris Brunner – Markenforscher, Keynote Speaker und Gründer. Brand Storytelling, Employer Branding und Intrapreneurship für Führung, HR und Marketing.

20+ Jahre Erfahrung · 500+ Workshops und Talks · 250+ begleitete Gründer:innen
5,0 Sterne aus 60+ Google-Rezensionen

Kultur & Gründergeist

Think like a Founder!

Was Konzerne von Entrepreneur:innen lernen können

Warum brennen Gründer:innen für ihre Idee – und warum fehlt dieses Feuer in vielen Unternehmen? Fünf Prinzipien aus 250+ begleiteten Gründungen, eigener Startup-Erfahrung und Konzernpraxis.

Inhalte

- Enthusiasm: Leidenschaft, die ansteckt
- Vision: ein starkes WHY am Anfang
- Ownership: Verantwortung von A bis Z
- Raus aus der Komfortzone
- Never give up

> *„Ihr Unternehmen braucht keine Mitarbeitenden. Es braucht Unternehmer:innen."*

Employer Branding

Don't hire for Talent, hire for Attitude!

Nur gelebte Werte bringen Ihre Employer Brand voran

Employer Branding beginnt nicht bei Stellenanzeigen oder Benefits, sondern bei Vision, Brand Story und gelebten Werten. Talente entscheiden sich für Haltung, Sinn und Zugehörigkeit.

Inhalte

- Cultural Fit vor perfekter Qualifikation
- Warum Mitarbeitende nur brennen, wenn sie Ihre Story kennen
- Wie eine klare Brand Story die Richtigen anzieht
- Employer Branding als Gewinntreiber

> *„Lebensläufe lügen. Haltung nicht."*

Marke & Brand Story

From WHY to WOW!

Wie Marken ihre Vision entdecken und ihre Brand Story erzählen

Wie Unternehmen ihre Vision entdecken und daraus eine Brand Story entwickeln, die Kund:innen und Mitarbeitende begeistert – mit der WHY-to-WOW-Methodik.

Inhalte

- Warum Menschen Geschichten kaufen, keine Produkte
- Das WHY als Kompass
- Der Aufbau einer starken Brand Story
- Die WHY-to-WOW-Methodik in fünf Schritten

> *„Menschen kaufen keine Produkte, sondern Ihre Brand Story."*

Intrapreneurship

Act like an Owner!

Intrapreneurship statt 9-to-5-Mentalität

Wie Unternehmen unternehmerisches Denken in den eigenen Reihen wecken: Eigenverantwortung, Innovationsfreude und echte Identifikation mit der Marke.

Inhalte

- Was Intrapreneurship wirklich ist
- Freiräume schaffen, ohne die Richtung zu verlieren
- Ownership und Vision als Basis für Engagement
- Wie aus Ideen echte Projekte werden

> *„9 to 5 ist keine Haltung."*

Formate

Jede Keynote ist der Auftakt.

Keynote
Der Impuls

45–60 Minuten

Events, Tagungen, Kick-offs

Ein neuer Blick auf Marke und Haltung

Marken-Workshop
Die Vertiefung

Halber bis ganzer Tag

Führungs- und Projektteams

Vision, Werte und Story Ihres Teams

Inhouse-Programm
Markenwerte nach innen

Mehrere Termine über einige Wochen

Führung und Mitarbeitende, auch in Banken und Versicherungen

Gelebte Markenwerte im Arbeitsalltag

Honorar auf Anfrage. Kostenloses 30-Minuten-Vorgespräch.

Auszeichnungen und Referenzen

Gründergeist-Award, Wirtschaftsjunioren Hamburg (2019, 1. Platz)

Preis der Deutschen Marktforschung (2011, 2. Platz)

Wissenschaftspreis des Markenverbands und der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens (2010, 2. Platz)

Bekannt aus FAZ, Wirtschaftswoche, Welt, NDR, RTL und Gala online

Kunden u. a. eBay, Miele, Fujitsu Siemens, Klöckner Pentaplast

Keynote anfragen

CBB Christian Boris Brunner

Prof. Dr. Christian Boris Brunner · Mundsburger Damm 2 · 22087 Hamburg
hi@christian-brunner.com · +49 (0) 176 56804720
christian-brunner.com